Projet SinguliersS

L’Art urbain pour tous &
à la portée de chaque
UN !



2025

Introduction

CONTEXTE DU PROJET

*Le domaine de l'animation culturelle répond à trois missions principales qui sont l'**accueil, le relais et l'accompagnement de personnes** avec des besoins mais aussi des envies. L'expression permet à chacun d'améliorer sa condition par trois leviers : **image de soi, rapport aux autres et place dans le monde**. L'art urbain est un moyen de coller à une époque, de révéler des talents et de s'inscrire dans une **société plus inclusive**.*

Le street-art est le mouvement pictural du XXIe siècle parce qu'il est accessible, populaire et collectif; c'est surtout un mouvement hétéroclite qui permet à tout à chacun de s'exprimer et de rendre visible quelque chose qui le dépasse.
Les usagers sont friands d'apprentissages, d'expressions et de (re)connaissances qui leur permettront de marquer leur présence dans un (mi)lieu... ce qui rejoint le besoin des initiateurs d'animer, de dynamiser et de rendre visible leur action.

Le projet Singulier(S) permet d'impliquer tous les publics pour des projets qui transforment l'urbain et plus largement le quotidien en artistique.

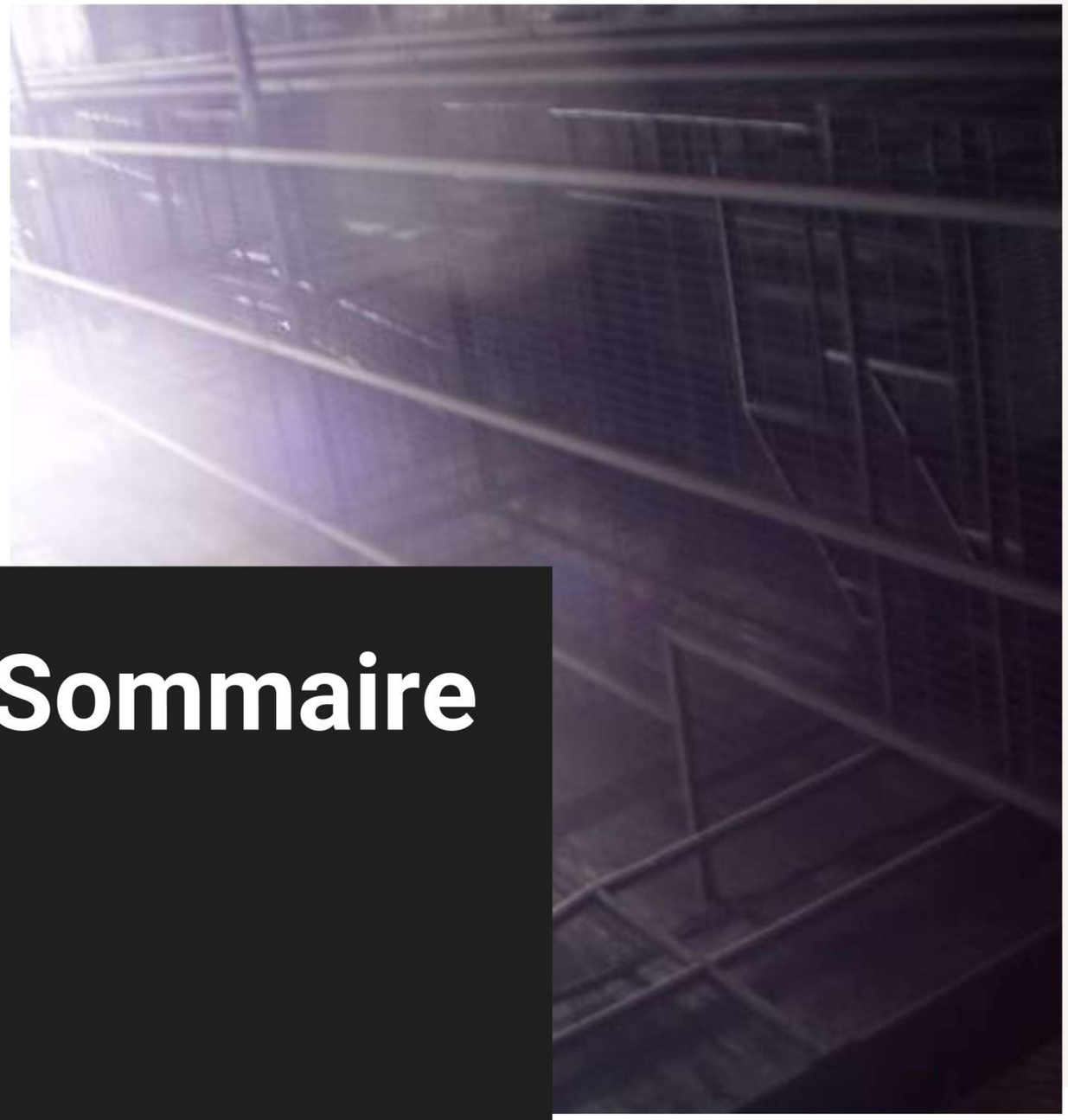


Bienvenue à l’ambassade !

Chaque inter-action est une fenêtre sur nous-mêmes.

Bien plus qu'une association, j’incarne depuis 30 ans une vision, des valeurs et une volonté d’offrir des passerelles à l’Humain.





Sommaire

À PROPOS **05**

GENÈSE **06**

HISTORIQUE **07**

ACTIVITÉS **08**

PHILOSOPHIE **09**

PREMIER CERCLE **10**

SINGULIER(S) **11**

PROJETS **12**

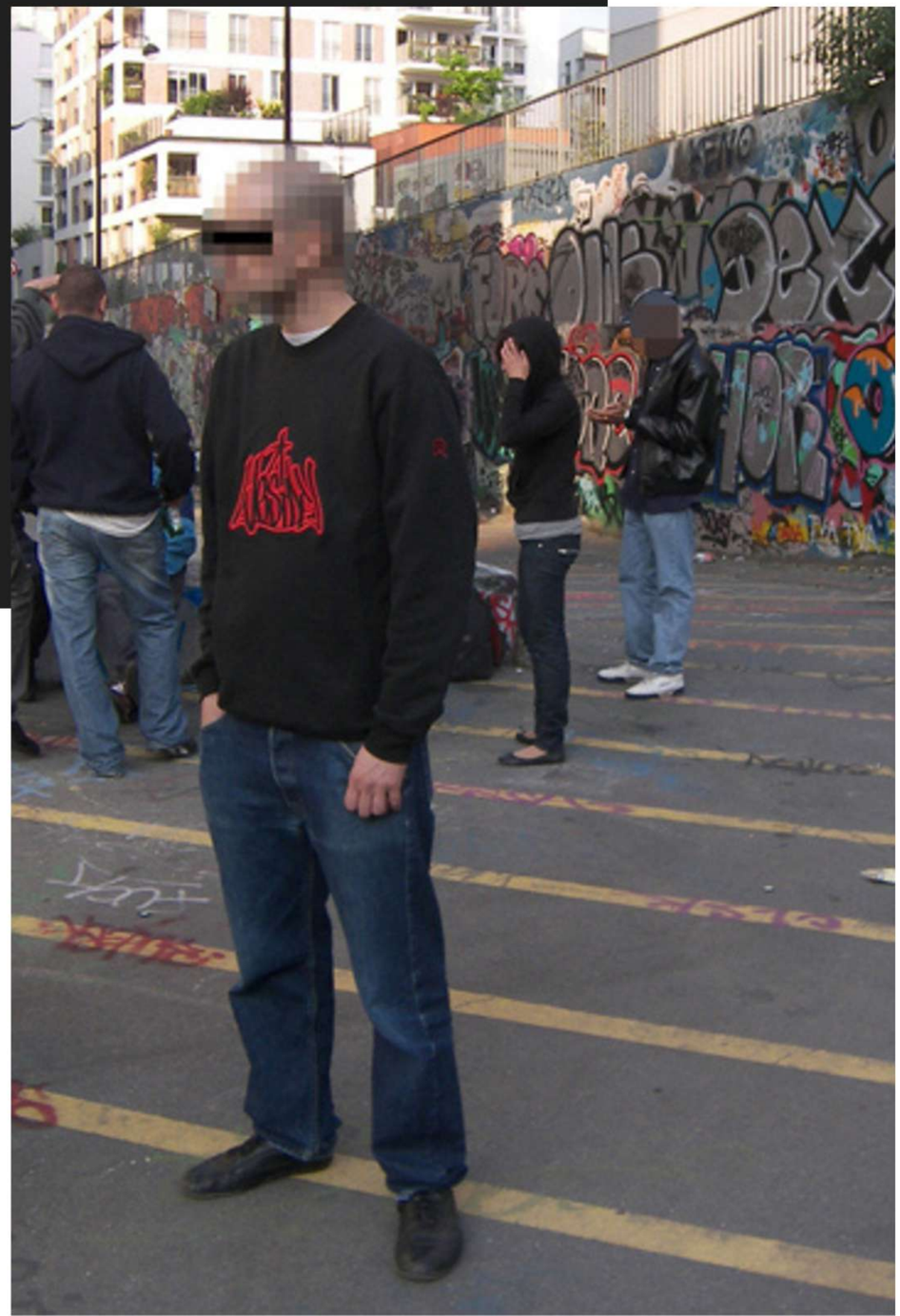
- LES OLIVIERS 13
- AR(T)CHIPEL 14
- IN GO0D WE TRUST 15

ANIMATIONS **16**

- TERRE(S) DE JEUX 17
- CENTRES D'ANIMATION 18
- ACCUEILS DE JOUR 19

DÉMARCHE **20**

- STYLE ? 21
- GRAFFITI 22
- MURS CATHARTIQUES 23
- TRAVAIL DE COMPOSITION(S) 24
- CV ARTISTIQUE 25
- BIBLIOTHÈQUES DE MOTIFS 26
- EXEMPLES DE TARIFS 27



A propos

QUI JE-SUIS ?

Je suis un ancien **graffeur,** arrivé en 2001 au bout d'un chemin, qui choisit de mettre son parcours au profit des autres en créant l'**association Mectoub'** pour promouvoir le graffiti et l'appliquer au social comme au réel. **#Sociétal**
Je suis un **amateur** d'expression libre qui implique une notion libertaire, libératoire et thérapeutique afin de conjurer les mots (maux ?) par une dimension cathartique de l'expression. **#ArtBrut(e)**
Je suis un **professionnel** de l'accompagnement grâce à des formations en médiation culturelle, gestion de projet, ingénierie pédagogique et une certification en Hypno/PNL. **#Transmission**

Profil atypique qui pratique la sculpture sociale en répondant aux besoins et en mettant tout en oeuvre pour animer, soulager et aider à passer un cap... si possible.

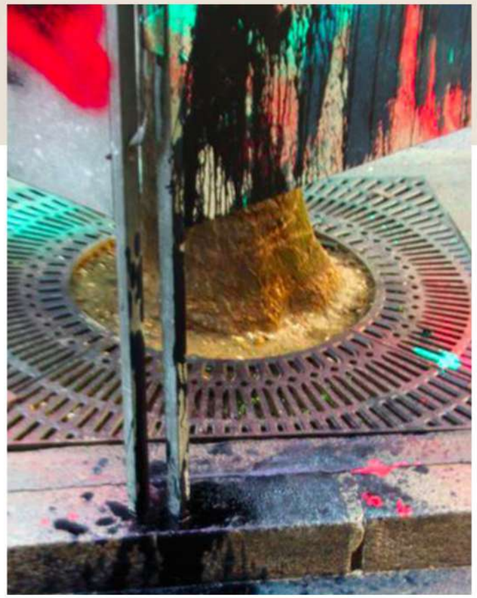


5

Genèse

TROIS CAPS ...

2001



Médiateur culturel. Création de l'association pour devenir un interlocuteur officiel afin d'organiser des événements professionnels et de faire le lien avec les particuliers comme les collectivités.

2004



Médiateur artistique. Utilisation des expériences, connaissances et maîtrises de différents médiums pour proposer des ateliers sur mesure et à destination des publics empêchés.

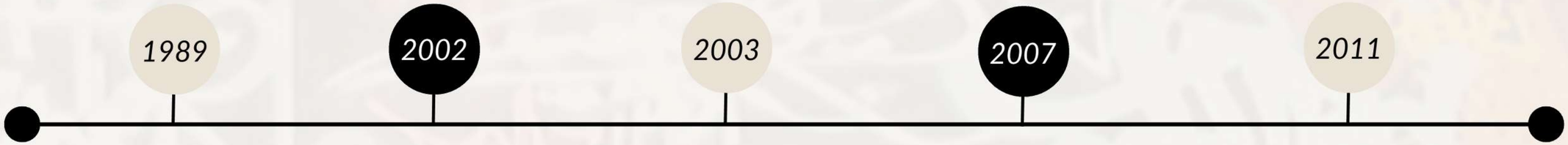
2010



Plasticien multimédia. Déclinaison de l'approche du graffiti pour établir une synergie des propositions : performance, graphisme, web, audiovisuel, micro-édition, mapping, spectacle vivant...

Historique

CINQ DATES ...



GRAFFITI

Itinéraire d'un graffeur ordinaire avec une recon-naissance nationale en 2001.

ASSOCIATION

Organisation d'événements publics avec plus de 150 intervenants au total.

ANIMATIONS

Stages graffiti, Street-art & clip vidéo avec 350 bénéficiaires en tout.

PRODUCTION

Réalisation de produits artisanaux, artistiques, culturels et dvds grands publlic.

DÉVELOPPEMENT

Création de l'***Art brutE***, auteur et administrateur au sein de la fédération de l'Art urbain (2019).

Activités

SOLUTIONS SUR MESURE



ART URBAIN ?

Présentation illustrée de l'écosystème des arts urbains avec glossaire, historique et principaux courants.

GRAFFITI !

Apprentissage des vocabulaire, codes, outils techniques, esquisses et styles. Travail sur papier.

STREET-ART

Fresque collective sur mur ou bâches apprêtées (10m/2) en fonction des options choisies : sujet, médiums, temporalité...

COMMANDE

Réalisation d'oeuvre, d'installation ou de fresque, décorations et créations sur mesure à la demande.

REPRÉSENTATION

Commissariat d'exposition et choix d'artistes en fonction du cahier des charges et des acteurs en présence.

FORMATION

Transmission artistique et culturelle pour des jeunes artistes, des encadrants ou des élus territoriaux.

PHILOSOPHIE

LA FORCE DE L'INDIVIDU(EL)

Être seul c'est la liberté de pouvoir s'adapter à toutes les demandes sans avoir d'autres contraintes que celle de la demande, du budget et du temps. J'ai l'avantage d'avoir des compétences dans tous les domaines de l'événementiel culture; depuis plus de 20 ans j'ai missionné plus d'une centaine d'artistes professionnels (p. 15) dont quatre que j'affectionne plus particulièrement (p. 10).

- **Vision.** L'art doit rester au service de la société et non l'inverse, l'artisan met donc ses moyens au service d'un tiers.
- **Pertinence.** Partir sans contraintes de l'existant c'est coller au plus près de la réalité et rester à l'écoute de chacun.
- **Engagement.** Accepter ses limites c'est le meilleur moyen de les repousser pour arriver au but fixé... voire plus loin.



AERO



PORTRAITS

FZR SETHI



ALCHIMIE

HORROR



CHIMÈRES

IOYE



ÉNERGIES

Premier cercle

Quatre artistes dont je partage les valeurs
travail complémentaire à mon développement personnel
c'est pourquoi ce sont eux que je privilégie à compétences égales

Singulier(S)

ÉTAPES CLÉS DU COLLABORATIF

Rencontre avec les encadrants puis les usagers pour envisager une oeuvre collective fruit de la rencontre des talents, des besoins et des envies.

Animation d'ateliers autour du partagé et des talents présents, faire découvrir les spécificités de l'Art urbain pour décliner les propositions.

Réalisation d'oeuvres pour restitution et/ou mise en place d'un travail collectif pour une peinture grand format avec concours des encadrants.

L'Art urbain est composé de 10 courants qui permettent de s'adapter à tous publics, handicaps physiques et mentaux compris.

Les séances peuvent se faire à l'année, sur cinq demi-journées par semaine ou à la carte notamment dans le domaine événementiel.



PROJETS

- LES OLIVIERS
- AR(T)CHIPEL
- IN GO0D WE TRUST

Les OLIVIERS

ETAPES DU PROJET (2019)

a) *Mur tagué, initiative de faire une fresque avec les usagers handicapés physiques et mentaux du centre d'hébergement.*

b) *Proposition d'une esquisse géométrique dissimulant le nom des Oliviers.*

c) *Présentation de l'Art urbain avec des vidéos performatives.*

d) *Animation graffiti avec esquisses des prénoms à remplir.*

e) *Atelier à la bombe aérosol*

f) *Aplats à remplir.*

g) ***Transformations des motifs et styles en pochoirs.***

h) *Travail en camaïeux.*

i) *Peinture assistée sur 70m2 et expression libre sur contre-mur*

j) ***Installation/restitution pendant un salon d'artistes (2024).***























Ar(t)chipel

DÉTAILS DU PROJET (2018)

a) *Appel à projet proposé par Archipel Habitat et la ville de Rennes.*

b) *Proposition d'une maquette pour célébrer l'arrivée du métro avec hommage à Mucha.*

c) *Pas à pas construction du mura-lisme pour travail collaboratif*

d) *Réalisation à deux de la fresque de 15 mètres sur 10 en 6 jours.*

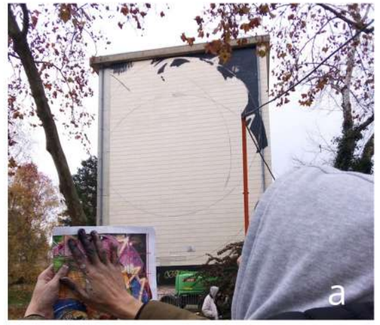
e) *Médiation culturelle journalière pour les habitants et artistique in situ pour les jeunes usagers.*

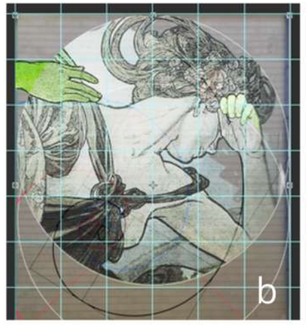
f) *Inscription en camaïeux des noms et histoires des participants.*

g) *Reportage photographique in vivo.*

h) *Transformation des contributions instinctives en nuages translucides pour unifier tout en laissant apparaître les traces instinctives.*

i) *Dossier de restitution.*



















IGWT*

ORGANISATION & DIRECTION ART-ISTIQUES.

***1) Graff Is Real**, canal latéral à Toulouse (2001)*
*2) **Paris-Plage**, quai Henri IV à Paris (2002)*
*3) **Urban Peace**, stade de France (2003)*
*4) **Writers**, place des Lices à Rennes (2004)*
*5) **Alliances urbaines**, pl. du marché à Bagnolet (2004)*
*6) **Paris contre la guerre**, place de hôtel de ville (2005)*
*7) **Traits d'union**, antennes jeunes de Paris (2007)*

1



Abel, Seek, Sike, Reso, Defo, Pyre, Uble, Dran, Posh, Ceet, 2Pon, Rikar, Kensa, Ja, Corail Kns...

2



RCF1, Popay, Mist, Creez, Jaba, Marko 93, Zenoy NoéTwo, Satur, Tonus, Pro, Creez, Thes, Pwoz, Juan, Lazoo, Ioye, Bears, Dize; Oedipe...

3



Marko 93, Moze, Kea, Acre, Zenoy, Obsen, Rikar, Turs, Dize, Rock, Swen, Wean, Djea, Joey-J, Sezam, Fling, Kns...

4



Moze, Sari, Poch, Cobra, Dealite, Moore, Lek, Rock...

5



Tworode, Dezer, Breze, Natio, Alex, Broke, Réa, Smo, Sight, Brusk, SeyB, Impakt, Shadow, Tram's, Dize...

6



Oedipe, Bears, Ioye, Lazoo, Kongo, Kns ...

7



NoéTwo, Yko, Lek, Natio, Shuck2, Brusk, War, Midy, Alex, Wxyz, Brez, Rock, Satur, Dize, Bears, TRBDsgn...

ANIMATIONS

- TERRE(S) DE JEUX
- CENTRES D'ANIMATION
- ACCUEILS DE JOUR

Terre(s) de jeux.

1) ***Médiation culturelle*** *: atelier Street-art sur une semaine.*

a) *Présentation de l'Art urbain et apprentissage de la technique du graff sur papier.*

b) *Apprentissage de la peinture à la bombe aérosol.*

c) *Réalisation de la fresque avec pochoirs sur support amovible (5 mètres sur 2) .*

d) *Peinture sur bancs avec pochoirs, marqueurs et peinture vinyle.*

2) ***Médiation artistique*** *: atelier Street-art sur une journée.*

Fabrication de pochoirs simples, réalisation d'aplats et expressions libres su toile apprêtée (10/2 m.). Finition avec pochoirs et logos.



a


b


c







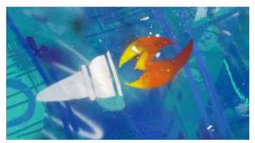







c











Centres d'animations

*1) **Graffiti/Street/art (x15)***
Dessins et graffiti sur papier, sensibilisation à la bombe de peinture sur supports amovibles.

*2) **Vidéo-danse (x7)***
Décors pour stages vidéos de danse sur cartons et toiles.

*2) **Textiles (x5)***
Custom textile : bombes, marqueurs, pochoirs ou flocage.

*3) **Décorations (x5)***
Peinture encadrée de surfaces rendues disponible par les bailleurs.


























Accueils de jour

1) ***Animation artistique*** *: atelier graffiti à la demande (x5).*

Apprentissage des techniques du graffiti sur papier, réalisation de fresques libres sur supports amovibles.

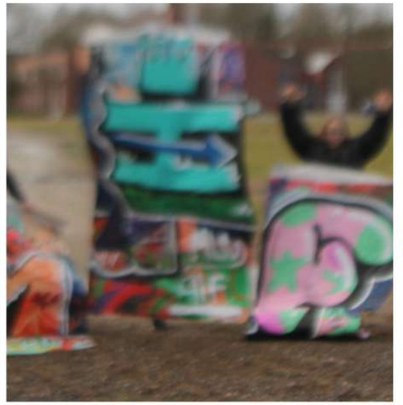
2) ***Médiation artistique*** *: atelier Street-art sur une semaine (x2).*

Peinture événementielle à partir des idées et des dessins des usagers, sensibilisation à la bombe, custom de masques et décoration du mobilier de jardin dont une palissade en bois.

1









2













DÉMARCHE

- STYLE ?
- GRAFFITI
- MURS CATHARTIQUES
- TRAVAIL DE COMPOSITION(S)
- CV ARTISTIQUE
- BIBLIOTHÈQUES DE MOTIFS

Style ?

GRAFFITI & ARTS BRUT(E) OU DÉCORATIF

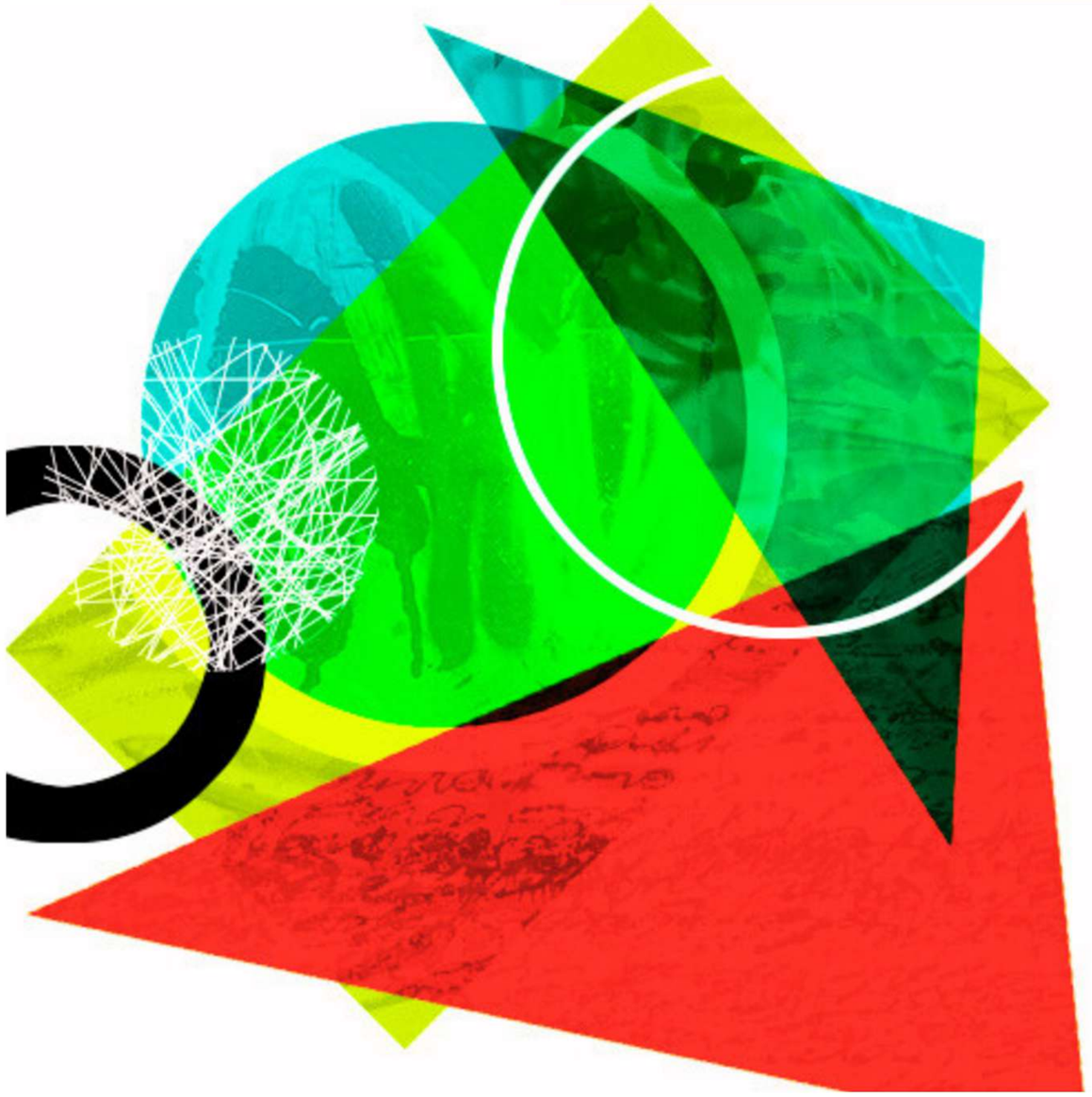
Je suis issu du graffiti donc mon style se base sur une complexité des formes/lettres, une approche décomplexée de l'expression et une volonté de traduire l'urgence par une peinture mouvante qui vit et s'exprime : coulures, effets de matières, splashing, dripping... Cette approche lyrique se combine avec une appétence scientifique pour la géométrie, la chromie, les formes et l'histoire de l'art.

1) Graffiti. Des outils accessibles avec un apport au niveau de la calligraphie, des couleurs, de la composition... et du collectif.

2) Murs cathartiques. L'art brut et instinctif permettent à tout le monde d'être au même niveau (inconscient) et de se libérer.

3) Travail de composition. La géométrie est le fil conducteur des créateurs depuis le moyen-âge et offre des espaces à investir.

4) Bibliothèque de motifs. Le camaïeu associé à des illustrations permet d'investir des surfaces qui deviennent homogènes.



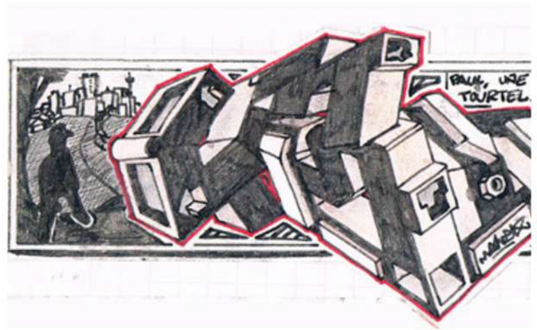
Graffiti
& arts urbains

Conforter l'émergence d'un mouvement socio-culturel, sortir de soi, créer et s'affranchir des limites.

Objectifs : *prendre sa place dans son environnement, participer à l'émulation d'une discipline aussi sportive qu'artistique, développer un style personnel, défendre des causes et marquer l'époque middle-school de mon empreinte. Approche auto-thérapeutique pour recycler les violences - sociales, psychiques et physiques - et ouvrir le chemin d'une sublimation si possible collective.*

Influences : *Art brut, Graffiti, arts urbains, Situationnisme...*

















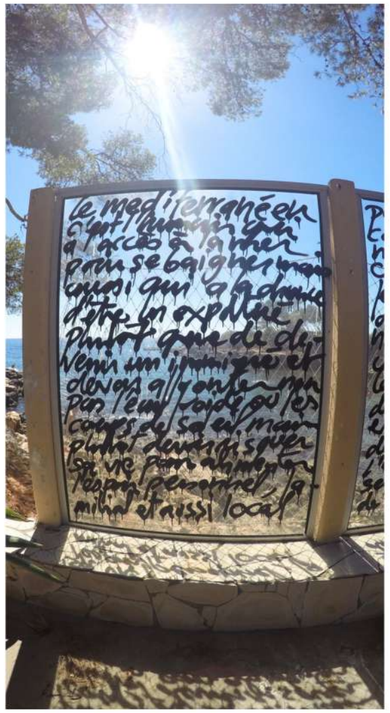
Murs Cathartiques

Dispositif de peinture instinctive grand format généralement seul mais aussi en résonance avec un artiste émergeant

Objectifs : ***s'exprimer sans objectif plastique****, offrir un temps de* ***discussion libre****, transmettre des* ***techniques, dialoguer avec l'espace-temps,*** *et/ou donner une opportunité rare de pouvoir* ***peindre avec l'ensemble de son corps*** *(grand format)… avant d'offrir une oeuvre au lieu comme à ses usagers.*

Influences : *Art brut, Graffiti, Abstraction lyrique, Expressionnisme abstrait, Action painting, écriture automatique…*











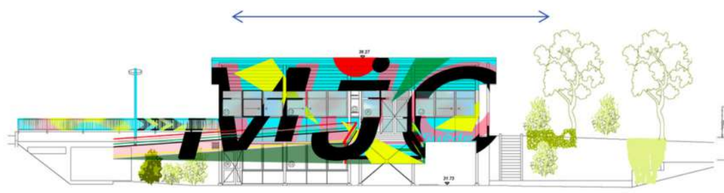


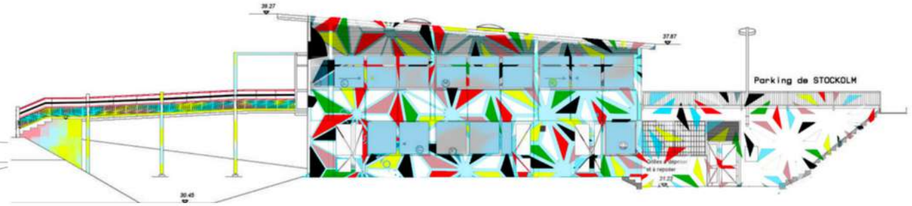
Travail de composition(s)

Approche stylistique avec des ***formes simples*** *(rectangle, triangles, ronds, cercles, spirale...),* ***silhouettes*** *et une* ***palette chromatique*** *limitées aux couleurs primaires, secondaires voire tertiaires.*

Objectifs : ***Structure****r les propositions spontanées, offrir des* ***zones d'aplats*** *et/ou enfermer les propositions dans des formes simples (avec fond uni)... quitte à deborder.*

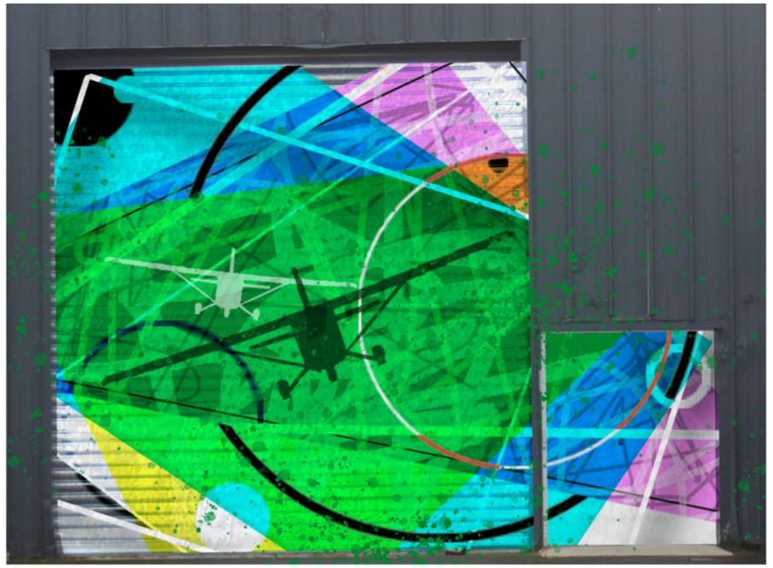
Influences : *géométrie sacrée, Brutalisme, Bauhaus, Constructivisme, Futurisme, anamorphoses...*

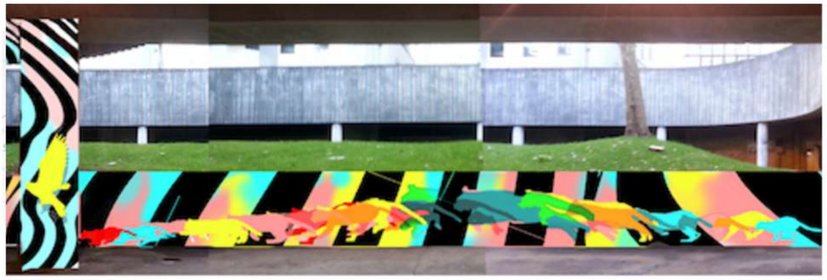








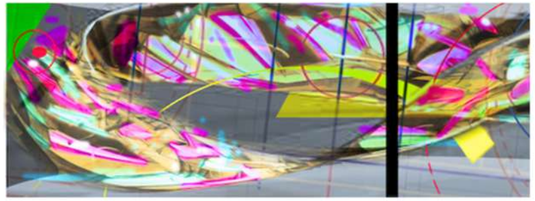




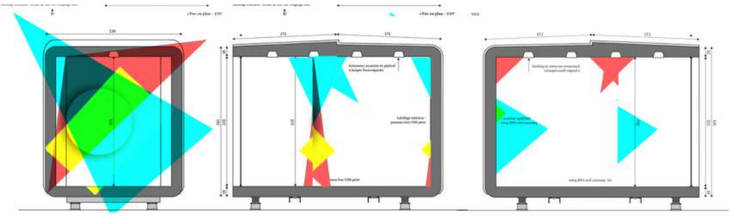












Curriculum Vitae

L'écriture est ma première entrée, c'est pourquoi ma pratique est réfléchie, documentée et mise en perspective... d'où le nom ***Mectoub'****, qui peut désigner le destin en arabe et qui se traduit par* ***"C'est écrit"****.*
Je travaille à la rencontre mais surtout à l'Envie et mes activités artistiques personnelles n'ont pas forcément à être mises en formes parce qu'elles me concernent en premier lieu; ça reste de la matière disponible pour des prochains projets s'ils s'imposent à moi.
Je pratique la taxinomie et mes collections de notes, d'images et d'interactions capturées me permettent de dresser des archétypes que je façonne ensuite en portraits sensibles.... en un mot je suis un :
*"****Facilitateur !****"*

Formations

Hypnothérapie/PNL, ingénierie pédagogique, chef de projet , médiation culturelle, montage audiovisuel, community management, graphisme/web, communication écrite, droit...

(Recherche & développement)

Je développe actuellement un concept de toiles Street-art qui ont pour départ un **mur d'expression "libre" agrémenté d'écritures** sur lequel je dépose des supports amovibles; ça permet d'avoir une oeuvre in situ,de jouer avec le brut(e) et de pouvoir transposer (l'énergie de) la rue.
L'option pour les collectivités c'est de pouvoir le transformer en oeuvre globale avec plusieurs autres supports et/ou des techniques mixtes à définir ensemble : écritures, installation, vidéo-projection, sonorisation, réalité augmentée ou comme ici pochoir à partir de dessins, d'art brut, de bandes dessinées ou de photos de lieux comme des participants...





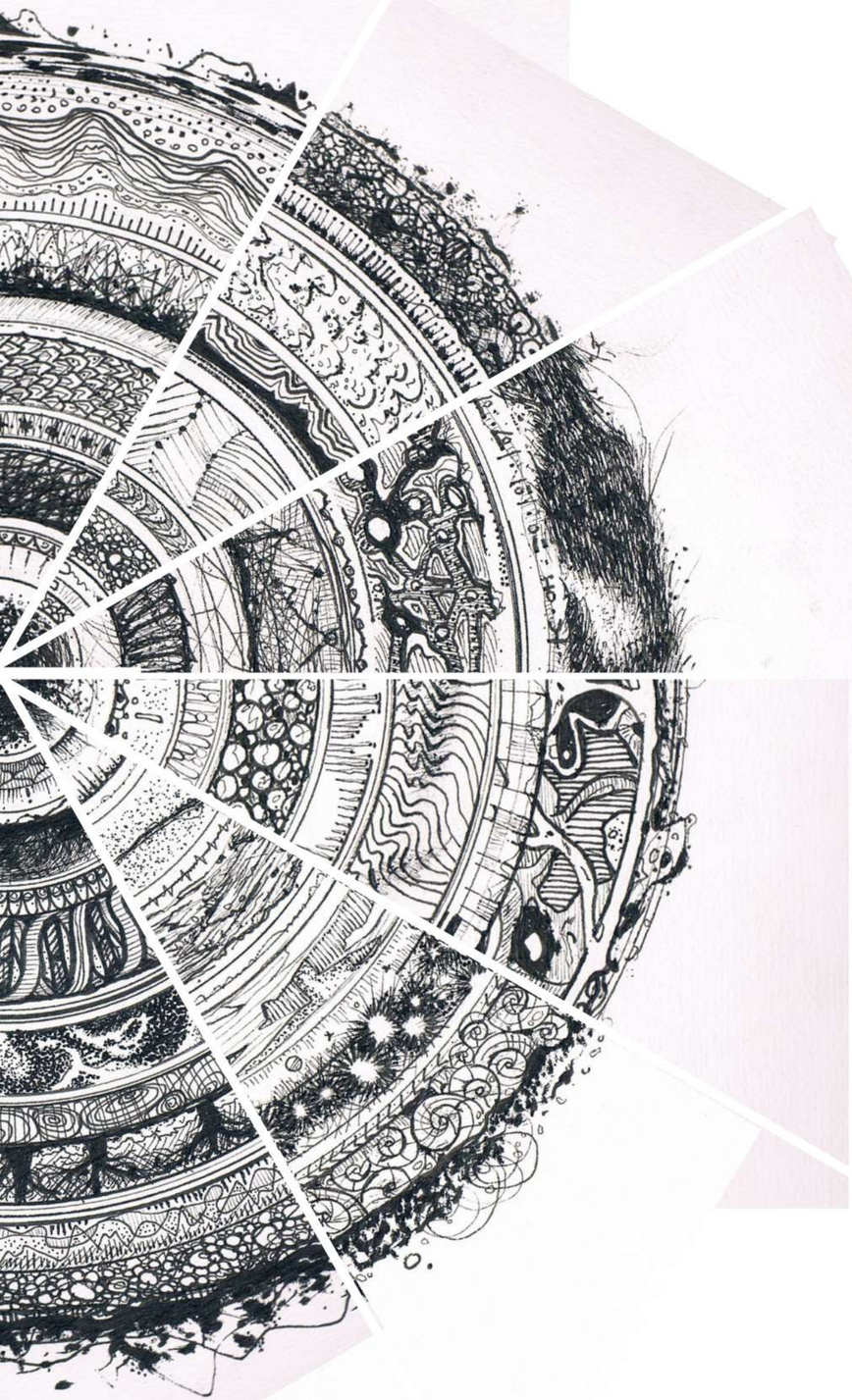
#Résidences sauvages, cinéma du réel et sculpture sociale
_***Hell-Come-The-Jungle*** (2018) : écriture, peintures/écritures automatiques in situ, captation photo/vidéo; reportage, recueil de témoignage et murs participatifs; édition textile et films artistiques.
_***Saeio RIP*** *(2017)* : écriture, peintures/écritures automatiques in situ, captation photo/vidéo, reportage, recueil de témoignage, murs participatifs; éditions textile, photos, objets uniques, film expérimental et fanzines/dvd.
_***Veuve Noire*** (2014) : écriture, actions situationnistes, journal/blog, reportages photo, captations et montages vidéo.

#Collaborations
_Fédération de l'art urbain (2019) **:** élu au conseil d'administration, présentation écosystème de l'Art urbain avec axes d'évolution, proposition de formations certifiées pour municipalités; création/développement de la notion Art Brute avec site et manifeste.
_*École de danse* ***VDA*** (2011/2025) : écriture, séances photos, mash-up audio, vidéos artistiques, dispositifs, participation à des festivals de rue et spectacle vivant; co-organisation de spectacles (x12) avec création d'affiches, flyers, programmes, espace de shootings, photographie scène/studio, décors peints, vidéo-projection/mapping et édition/vente de photos, livres, dvds (captation, réalisation, montage, coulisses, bonus...)
_*Compagnie* ***Exlex*** (2008/2018) : écriture, tournages/captations, vidéos artistiques, vidéo-projections, appels à projets, participation à des festivals de rue et spectacle vivant; montage de spectacles et résidences artistiques.
_*Collectif artistique* ***HapaxX*** (2014/2015) : écriture, correspondances, shootings photo, cinéma expérimental, sites internet, micro-édition (livres, fanzines, sérigraphies...); montage d'expositions (x4) avec **installations/sculptures vidéo-mapping**
_*Production* ***Label Rouge*** (2007/2009) : dvd grand public Painterz (x2) : écriture, captation, reportages, interviews, montages, promotion; captation concerts et clip professionnels.
_***Kremlin production*** (2005/2006) : écriture, développement de projets, courts-métrages, animatique; réalisation de clip, aide à l'organisation d'un festival cinéma et spectacle vivants.
_***Confédération générale du logement*** (2004/2005) : écriture, reportages/interviews pour journal confédéral et vidéos.
_Auditeur actif pour festival cinéma expérimental, modèle nu, figurant cinéma, héros de bd/livres cathartiques...



#Stages video
Fame (2016) - vidéo-danse avec chorégraphe : cover, générique série télévisée et encadrement fresque Street-art.
Fille de l'air (2016) - vidéo-danse avec chorégraphe : réalisation, film d'animation et encadrement installation cartons peints.
M'as-tu vu (2015) - vidéo-danse *avec chorégraphe* : écriture, réalisation et encadrement installation Street-art.
Artifices (2015) - vidéo-danse avec chorégraphe : fumigènes, vidéo-projection sur corps et encadrement fresque Street-art.
E***ntre-Autres*** (2013) - court métrage de fiction : écriture/réalisation sur 2 semaines, montage et réalisation de dvd.

#Diffusion/promotion
_Sélections/lauréat : ***appel d'offres muralismes (x4), festivals vidéos (x2)***
_ Création/animation de ***blogs/Sites internets*** (x8) : débats, reportages, réalisation/diffusion de vidéos et d'archives personnelles ou extra-personnelles; travail de taxinomie sur la société avec captures d'écrans et micro-éditions de livres dédiés.
_ **Fanzines/Magazines/Livres** : 3 interviews en temps qu'artiste, reportages photographiques personnels et portraits de villes; participation à des ouvrages en librairie, des thèses et des micro-éditions collectifs.
_Politique de la ville (x3) : autopsie d'un territoire avec proposition d'axe de promotion, étude/expertise de scènes locales, proposition de projets de tiers-lieux et participation au développement de l'Art urbain au niveau associatif, local et national.
_ Développement du label d'accompagnement Singuliers pour et à destination des publics empêchés, Street-art... première entrée

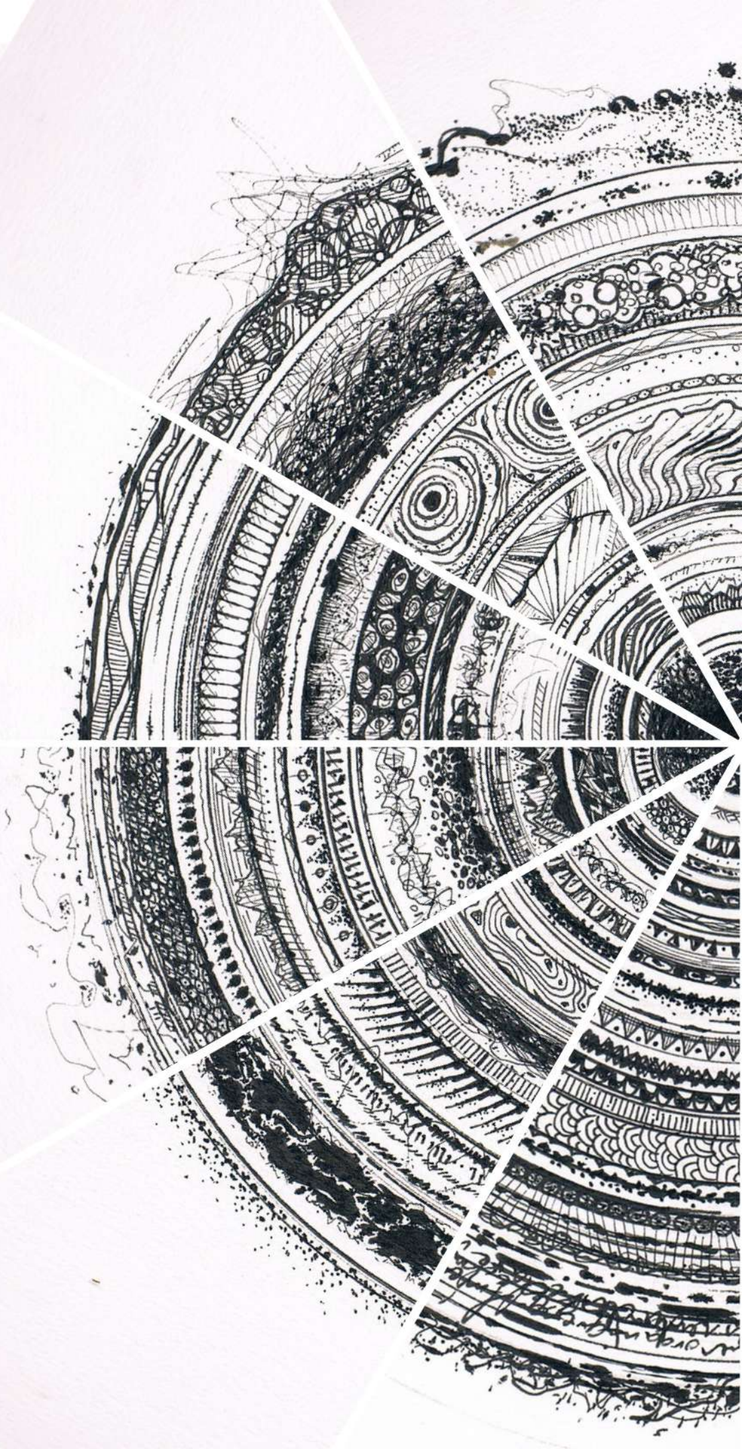


Bibliothèque de motifs

Travail de recherche et développement d'influences permettant d'avoir une base de travail commune ou un catalogue dans lequel puiser au besoin.

Objectifs : *travailler sur l'**existant**, donner des **idées**, **inspirer** des nouveaux pattern; pouvoir les transformer en **pochoir**, **tampon**, **remplissage** ou **mandala** voire en **parcours** de lignes/bandes.*

Influences : *art pariétal, Art nouveau, biologie, géologie, géographie, astronomie, nature, graffiti, gravures...*



Propositions

*EXEMPLE DE TARIFS **

SERVICES

Conférence
sur l'Art urbain
-
300 €

Performance
sur support
-
700 €

Muralisme
oeuvre pérenne
-
900 €

ANIMATION

***Graffiti** (5h)*
papier/custom
-
300 €

***Évènement** (5h)*
bombe sur toile
-
600 €

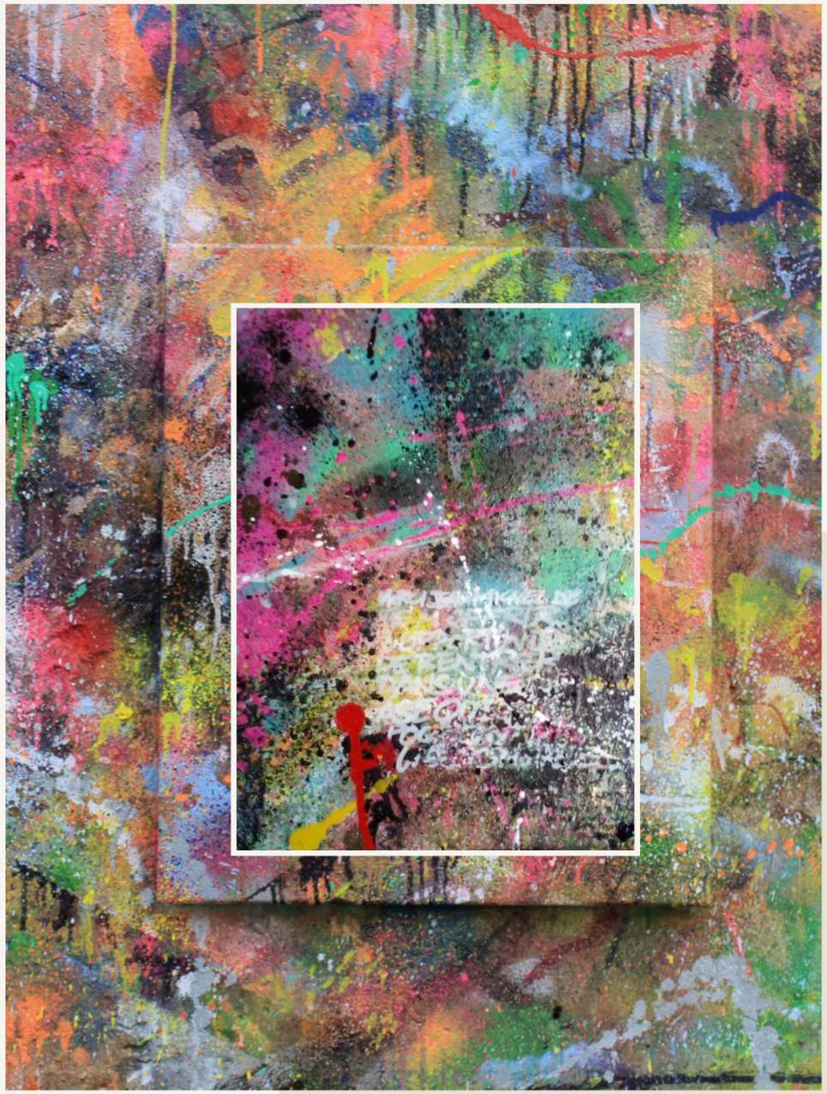
***À l'année** (35h)*
dessin + bombe
-
1200 €

STAGES

***Graffiti** (17h)*
dessin + bombe
-
900 €

***Street-art** (35h)*
graffiti sur toile
-
1200 €

***Muralisme** (50h)*
oeuvre pérenne
-
2000 €



**Prix associatifs à titre indicatifs (TTC))*

Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE
EN EXTRA-ORDINAIRE(S)

-

ASSOCIATION MECTOUB' (LOI 1901)
MONTREUIL (93) & COULOMMIERS (77)

~~MECTOUB.ORG~~
mectoub@gmail.com

Michaël Creff, Président.

SIRET : 450188 438 00011

Tous les visuels restent propriété de l'association
sauf présentation des artistes ou indiqué.